

Согласовано:

Председатель комитета по образованию
Киришского муниципального района
Ленинградской области

И.А. Голубев
«13» 03 2017 года



Утверждаю:

Директор филиала
ПАО «ОГК-2»-Киришская ГРЭС

Ю.В. Андреев
«15» 03 2017 года



Положение районного конкурса видеороликов от Киришской ГРЭС «ЭКО-лайфхаки»

Конкурс посвящен Году экологии в Российской Федерации и Году экологии в Газпроме. Проводится с целью экологического воспитания подрастающего поколения по вопросам личного вклада в дело охраны и защиты окружающей среды через творческую деятельность, а также формирования ответственности и активной гражданской позиции - лишь вклад каждого живущего на этой земле, позволит сохранить планету.

Организатор конкурса Филиал ПАО «ОГК-2»-Киришская ГРЭС при содействии Комитета по образованию Киришского муниципального района Ленинградской области.

1. Сроки проведения конкурса

1.1. Прием конкурсных работ-видеороликов осуществляется **до 3 мая 2017 года** включительно. Награждение победителей состоится **до 20 мая 2017 года**.

1.2. Заполнение заявки на участие в конкурсе осуществляется **до 3 мая 2017 года** включительно ПО ДАННОЙ ССЫЛКЕ: <https://goo.gl/forms/KAFqeUmDHwaicRQi2>

1.3. Для участников конкурса будут организованы мастер-классы по созданию видеороликов: 21 и 28 марта в 14.00 в МАУДО «МУК». Заявка на участие в мастер-классе принимается ПО ДАННОЙ ССЫЛКЕ: <https://goo.gl/forms/2se6ZbBCrUCUHVmH2> Участие в мастер-классе – по желанию.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие школьники, учащиеся ССУЗов г. Кириши, Киришского района, а также творческие коллективы до 3 человек в возрасте до 18 лет.

Вне конкурса принимаются работы, соответствующие требованиям, от творческих коллективов возрастной категории - старше 18 лет.

3. Требования к работам:

3.1. Работа должна быть авторской.

3.2. Формат предоставления работы — видеоролик, НЕ слайдшоу!

3.3. Рекомендованная продолжительность — 1 минута, строгое ограничение - не более 2 минут.

3.4. Формат видео: MPEG4, AVI, mKV, wmv.

3.5. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480.

3.6. Файл не должен превышать 700 Мб.

3.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

3.8. Участники сами определяют жанр видеоролика (видеоклип, мультфильм, интервью, репортаж и т.п.).

3.9. Видеоролики должны быть оформлены заставкой с названием конкурса «Эко-лайфхаки». Конкурс видеороликов от Киришской ГРЭС» и титрами на последнем кадре с выходными данными об авторе (авторах) ролика. Длительность заставки и титров - не более 15 секунд, включенных в общую длительность видеоролика.

При отсутствии технической возможности наложения титров на видео участникам рекомендуется подойти к этому требованию творчески (написать данные на бумаге, выложить их крышками и пр. и снять на камеру).

3.10. Работу необходимо прислать на почту eco-lifehack@yandex.ru до **3 мая 2017 года** с указанием темы «Конкурс».

4. Содержание

«Лайфхаки» - подбор советов, приемов и хитростей, которые ускоряют и упрощают достижение каких-либо целей и задач.

ЭКО-лайфхаки – это советы по использованию и внедрению в жизнь экопривычек, которые помогут сделать мир лучше.

Расскажите в ролике о простых и будничных способах поддерживать нашу планету в мире и чистоте, покажите, как совершать разумные покупки, сокращать потребление, как можно вести гармоничный образ жизни.

Ваши идеи могут касаться таких тем, как:

- сбережение воды и электроэнергии в быту;
- экономия бумаги;
- раздельный сбор и переработка отходов;
- вторая жизнь вещей (обмен ненужными вещами, превращение их во что-то новое);
- защита животных;
- и другие темы, связанные с сохранением природы.

Подайте эти простые вещи в новом свете! Расскажите, например, о том, что нужно выключать воду, когда чистишь зубы, но так, как об этом еще никто не рассказывал!

Хочешь изменить мир вокруг себя — изменись сам и свои привычки!

5. Критерии оценивания

Оценка конкурсных работ проходит по пятибальной системе по двум направлениям критериев:

5.1. Содержательная экспертная оценка:

- соответствие ролика указанной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность (новизна идеи, оригинальность) видеоролика;
- информативность;
- законченность сюжета;
- общее эмоциональное восприятие.

5.2. Техническая экспертная оценка:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- эстетичность работы.

6. Подведение итогов

Жюри определит трех победителей и лучшую работу – Гран-при конкурса.

Победители получают призы! Лучшая работа будет показана на Киришском телевидении.

Подведение итогов и награждение состоятся до 20 мая 2107 года.

НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ЗА УЧАСТИЕ БУДУТ ДОСТУПНЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ ПОСЛЕ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА.

7. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) при проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; при проведении общественно-значимых мероприятий; для трансляции в эфире телерадиокомпаний и для размещения в сети Интернет.

8. Контакты. По всем вопросам пишите на почту: katya-rzhanikova@mail.ru.

Контактный телефон: +7 (904) 630-08-13 Екатерина