



Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Межшкольный учебный комбинат»

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

«Блоггер – хобби или профессия»

Выполнили:

Никитина Светлана,
Подгайная Светлана,

Элективный курс:

«Шаг в будущую профессию»
(учащиеся 9«Б» класса, МОУ
«Гимназия» г.Кириши)

Руководитель проекта:

Педагог-психолог Смирнова Т.А.

Кириши

2016

Содержание

Введение	3
1.1. Основные определения работы, классификация блогов.....	4
1.2. Цели, функции, значение блогов в современном мире.....	7
1.3. История и эволюция блоггинга.....	12
1.4. Способ заработка посредством ведения блога, известные блоггеры мира и России.....	13
1.5. Этика в блоггерстве.....	17
1.6. Анализ блоггерства как хобби и профессии.....	19
Глава 2. Исследовательская часть.....	24
Заключение.....	28
Источники.....	29

Введение

Принято считать наш век- век прогресса и технологий. Именно благодаря такому активному развитию различных сторон нашей жизни, особенно технической, появилась необходимость и актуальность такой сферы как блоггерство. Блоги появились одновременно с рождением Интернета. Пионеры Всемирной паутины, создавая первые сайты, регулярно размещали на них новые заметки – это и были первые блоги.

Но в те годы мало у кого была возможность вести блог, ведь нужно было иметь хостинг, домен, иметь навыки программирования, дизайна, не говоря уже о самом доступе в Интернет, который стоит далеко недешево. Со временем препятствий для ведения блога стало меньше, что теперь делать это может любой, кто способен включить компьютер, выйти в Интернет и набирать текст на клавиатуре. Таким образом, блоггинг все больше и больше становится делом современных людей. Если искать сравнения с реальной жизнью, блоггер – это критик, главный редактор, журналист и другие работники издательства в одном лице. Это человек, который сам пишет и публикует, что хочет, сколько хочет и когда хочет.

Объект и предмет исследования: подростков 13-17 лет г. Кириши и их представления о блоггинге.

Гипотеза: объективно есть поводы представлять блоггера как профессию, однако большая часть подростков вряд ли готовы считать блоггерство профессией.

Цель: осветить популярное для современности явление блоггинг и проанализировать его с точки зрения хобби и профессии. .

Задачи исследования:

1. Познакомиться с литературой по теме;
2. Провести опрос учащихся по проблеме исследования;
3. Проанализировать полученные данные.

1.1. Основные определения работы, классификация блогов.

С целью полного раскрытия темы проектной работы необходимо начать с рассмотрения основных понятий, встречающихся далее в работе, такие как блог, блоггер и т.д.. Мы нашли эти определения в разных источниках и сравнили их. Например, в Википедии предложено следующее определение слова блог: блог –это публичный дневник с комментариями. Обычный дневник мало кому показывают. Блог же открыт для чтения, более того, читатели могут оставлять к записям свои комментарии.

Блог существует в контексте личности автора. В этом его отличие от форума, который больше похож на анонимный разговор в людном месте. Блог — это разговор. Люди обычно разговаривают о том, что представляет для них интерес и к чему у них есть личное отношение. В этом отличие блога от монолога обычных новостей. Разговор подразумевает тему или фокус. Фокус не обязательно должен быть тематическим, он может быть, например, эмоциональным.

В другом источнике определение отличается, там подразумевается, что блог это обычный веб-сайт (на хостинге или блог-платформе), который состоит из хронологически упорядоченных записей (постов), которые могут содержать как текст, так и изображения, мультимедиа, или все вместе, и если блог популярный, то самые интересные и оригинальные посты вызывают оживленную дискуссию между читателями блога, многие сообщения становятся цитируемыми и таким образом блог становится еще популярнее.

В современных словарях слово «блог» имеет различные значения, но наша задача – понять, в чем суть блога, а не заучивать определения. Прежде всего нужно понимать, что блог – это смесь личного дневника и глянцевого журнала, который размещается в Интернете. Как глянцевые журналы, блоги имеют яркую индивидуальность, оригинальное содержание и свою читательскую аудиторию. Смысл существования блога заключается в регулярной публикации новых постов. Каждый пост – это событие, сравнимое с выходом нового номера журнала. Не так важно, какую форму имеют посты, главное, чтобы материал в блоге был авторским, а его подача-

уникальной. Тогда блог может завоевать любовь и уважение большой аудитории. В этом моменте как раз многое зависит от самого блоггера.

Блоггер – автор блога или, по-другому, интернет-дневника. Из другого источника блоггер - это социальный организм, использующий для общения огромное количество смайликов, специальных терминов и видов переписок.

Если рассматривать блоггера как профессию, то ее можно отнести к разряду фрилансеров, чем же характеризуется данная сфера мы с вами рассмотрим ниже.

Фрилансер- это человек, который работает сам на себя, со свободным графиком работы. Человек, выполняющий работу без заключения долгосрочного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ. Фрилансерство особенно распространено в таких областях деятельности, как журналистика (и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов), компьютерное программирование, веб-дизайн, перевод, разного рода консультационная деятельность.

Уместно было бы задаться вопросом: «А кто может быть блоггером?». Блоггером может стать любой человек. Все, что нужно – это иметь выход в интернет и уметь излагать свои мысли. Поэтому, нет ничего удивительного в том, что сегодня блоги ведут и 9-10-летние дети, и 70-летние пенсионеры.

Популярные же блоггеры через определенное время могут стать топ-блоггерами. Это блоггеры, которые добились определенных успехов в Сети и чьи блоги интересуются значительное количество читателей, зрителей.

Существует много классификаций блогов, ниже мы рассмотрим многие из них, основанные на различных аспектах. В зависимости от контента блоги выполняют различные функции: от коммуникабельной до рекламной.

Классификация блогов по авторству:

- Личный блог - блог ведется одним лицом, автором блога
- Коллективный - блог ведется группой лиц.
- Анонимный блог - ведется анонимным автором (или авторами)

- Корпоративный/командный блог - похож на коллективный, но ведется сотрудниками организации. Авторов тоже несколько, но все они работают в одной организации.

Классификация блогов **по публикуемому материалу:**

- Сплот - спам-блог. Преимущественно состоит из спама.
- Авторский блог - блог, преимущественно содержащий авторский контент. Большинство записей такого блога уникальны, автор самостоятельно генерирует контент.

- Цитатный блог - автор копирует информацию с других блогов (или новостных сайтов, например). Короче, это - блог, содержащий много "копипасты".

- Тлог - блог, содержащий записи исключительно одного типа, например только видео, или только картинки.

Классификация блогов **по тематике** (популярные темы):

- Новости;
- Обзоры;
- Быт, личная жизнь;
- Путешествия;
- Политика, общественная деятельность;
- Экономика, финансы;
- Техника, софт;
- Спорт;
- Фотография;
- Известные люди;
- Диеты, правильное питание, напитки.

Классификация блогов *по типу публикуемого контента:*

- Текстовый блог;
- Фотоблог, артблог (фотографии творчества);

- Музыкальный блог;
- Videоблог.

Классификация блогов *по исполнению*:

- Автономный блог (свой домен, свой хостинг, своя платформа);
- Блог, использующий популярную (не обязательно) блог платформу.

Не так давно возникла еще одна разновидность блогов - микроблоги (Твиттер, например). Основное их отличие от обычных - ограничение длины поста (как правило, это 140 символов).

1.2. Цели, функции, значение блогов в современном мире.

Основная функция блогов - это общение. Типичный блоггер общается со своими комментаторами, а также вступает в дискуссии в чужих блогах. Для многих блог - это способ поделиться с другими пользователями сети своими взглядами на многие вещи, блог - это одновременно личный и публичный сайт. Личный он потому, что на нем появляются записи, которые интересны лично автору, а публичный потому, что эти записи могут увидеть абсолютно любой желающий.

Для чего же заводят блоги:

- Развлечение;
- Обмен информацией;
- Социализация (общение);
- Дневник (мемуары);
- Саморазвитие;
- Психотерапевтическая деятельность;
- Самореализация;
- Времяпровождение;
- Анализ реакции публики на некую ситуацию;
- Для собственного влияния;
- Пропаганда;

- Заработок.

В ходе опроса блоггеров Live Journal, проведенного в 2005 году, были выделены следующие функции блогов:

Коммуникативная функция.

Коммуникативная функция упоминается чаще всего. Большинство блоггеров говорят, что ведут или читают блоги ради общения с интересными им людьми. В первую очередь, это возможность сказать что-то один раз так, чтобы это услышали многие. "Какой смысл рассказывать десяти, двадцати, тридцати знакомым о поездке в пригородный парк, если это можно описать в своем блоге, украсив запись фотографиями? Каждый желающий прочтет об этом в удобное ему время. Впрочем, такая ситуация порождает встречную проблему, когда двум встретившимся "в реале" блоггерам, если они не обладают должной фантазией, бывает не о чем поговорить.

Как для "читателей" так и для "писателей" можно выделить два направления коммуникативной мотивации в использовании блогов - общение со знакомыми и расширения круга общения. В то время как одни люди заводят блог для удобства коммуникации с имеющимися знакомыми, другие заводят блог для того, чтобы познакомиться с новыми людьми, для расширения своей аудитории.

Функция самореализации.

Несколько блоггеров отмечали, что изначально задумывали создать персональную страничку (сайт в интернете), но потом, узнав о том, насколько легко вести блог, предпочли эту форму изложения информации о себе. Существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий), однако и обычный дневник, несомненно, несет информацию о личности автора.

Функция развлечения.

Многие люди предпочитают ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если по каким - либо причинам ограничены в других средствах развлечения кроме интернета

и имеют довольно много свободного времени, например, молодые мамы составляют заметную часть сообщества блоггеров - им всегда есть о чем написать в свой блог, у них много вопросов, с которыми они могут обратиться к людям. Блоги представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения.

Функция сплочения и удержания социальных связей.

Как уже упоминалось, сообщество Live Journal объединяет десятки тысяч пользователей, среди которых многие найдут людей, с которыми они были когда-то знакомы. Блоги, выполняя функции социальных сетей, позволяют поддерживать прервавшиеся в реальной жизни социальные связи и лучше узнавать своих знакомых.

Благодаря особенностям отложенной многопользовательской коммуникации некоторые авторы используют блоги с нетрадиционной целью - для организации взаимодействия рабочей группы, обсуждения рабочих вопросов, так как для многих задач подобный способ оказывается более удобным, чем электронная почта. Группы, организованные на основе списков рассылки электронной почты, также могут выполнять подобную задачу, однако в ситуации, когда все участники проекта ведут блоги на одном сервисе, добавлять еще один канал коммуникации может показаться излишним.

Функция мемуаров.

Как и традиционный бумажный дневник, блог, помимо новых функций, может осознаваться и как несущий функцию мемуаров, места для каких-то записей, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни. Пользующиеся этой функцией блоггеры полагают, что ведут дневник для себя, для того чтобы потом читать, записывать что-то, что не хочется забыть. И подумать об этом позже. Авторы создают нечто вроде отложенной коммуникации с самим собой.

Функция саморазвития или рефлексии.

Эта функция связана с тем, что блог предоставляет возможность участникам создать образ иного Я, возможно, такого, к которому автор стремится. Некоторые отмечают, что публичность дневника вынуждает их продолжать его вести, а также

заставляет учиться более грамотно структурировать свои мысли, что помогает им самим лучше понять проживаемые события.

Психотерапевтическая функция.

Встречаются также упоминания о психотерапевтической функции блога, которая либо предполагалась заранее, либо была осознана в процессе ведения записей - "выплеснуть эмоции", "изложить наболевшее", "для успокоения нервов". Данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, неоднократно упоминается различными авторами и, по всей видимости, приобрела новую форму и новые возможности, как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные "поглаживания".

Как показывают исследования западных социологов, на практике работы с блогами оказывают существенное влияние гендерные различия:

1. Мотивация – для женщин главной функцией блога является удовлетворение эмоциональных потребностей через взаимодействие с людьми.

2. Активность – девочки в целом более активны чем мальчики – они чаще делают записи и комментируют записи других.

3. Социализация ведение блогов девочек и женщин в целом благоприятно сказывается на их отношениях в "реальной" жизни.

Любое явление имеет свое значение в различных сферах нашей жизни. Отношение к блогам и блогерам достаточно неопределенно со стороны общественности. Взгляды на блоги и их авторов достаточно различаются, чтобы более глубоко рассмотреть данный вопрос, обратим внимание на значение блогов, различные взгляды относительно их.

Политическое значение блогов.

По мнению журналиста Алана Волфе, опубликовавшего в газете New York Times статью о политических блогах, благодаря им мировая политика становится всё более мировой (то есть нюансы событий в пределах одной страны мгновенно привлекают внимание всего мира) и интернетизированной. В этом есть как плюсы — благодаря блогам люди становятся более информированными и заинтересованными,— так и минусы — «уход в виртуал» уменьшает привлекательность традиционных методов влияния на власти — например, демонстраций протеста.

Для многих блоги — единственное доступное и безопасное средство выражения собственного мнения. Особенно актуально это для России, где в последние годы цензура, административное давление и «споры хозяйствующих субъектов» привели к тому, что практически не осталось СМИ, которые позволяли бы себе открыто придерживаться позиции, не совпадающей с официальной. Сократилась вся сфера публичной политики, и ключевые политические вопросы решаются теперь преимущественно кулуарно. Всё это способствовало тому, что теперь критически мыслящие люди, занимающие активную гражданскую позицию, высказывают своё мнение в сферах, жестко не контролируемых властью — в частности, в блогах.

Социальный взгляд на блоггинг.

В последнее время ведение блогов становится настоящей манией. Все больше и больше пользователей переносят свою реальную жизнь в виртуальный мир. Мне кажется, стоит задуматься об этом: не пора ли остановиться? Ведь если мы будем дальше и дальше отдаляться от реальности, ни к чему хорошему это не приведет. Общение, семья, работа - все уйдет на второй план. Получается, что мы обесцениваем те понятия, правила, которые считались важнейшими на протяжении тысячелетий.

Подводя итог данному параграфу, можем задать вопрос: кто же такой блоггер? Закомплексованный социопат, который может доверить свои мысли толпе безличностных читателей и умеет коммуницировать только онлайн? Или расчетливый фрилансер, который знает, как сделать так, чтобы его блог был востребован и приносил доход? На самом деле, если рассматривать с психологической точки зрения, то нельзя дать однозначный ответ, так как все зависит от конкретно взятой ситуации. Некоторые блоггеры – это действительно люди, которым слишком сложно общаться в реальной жизни и намного легче написать о своих переживаниях на всеобщее обозрение людей, которых он никогда не видел и вряд ли увидит. Многие люди, благодаря своим блогам, становятся известными в определенных кругах. А для публичных людей блог – это возможность коммуникации со своей аудиторией; для писателей, художников или фотографов – это возможность анонсировать свои работы.

1.3. История и эволюция блоггинга.

Впервые термин «блог» был использован Йорном Баргером в 1997 году 17 декабря, а его короткую форму придумал Петр Мерхольц, который в шуточной форме использовал его в своем блоге Peterme.com в апреле или мае 1999 года. Эван Уильямс из Pyra Labs использовали «блог» как существительное и глагол, например, «в блоге» означало «изменить свой блог или отправить на свой блог». Это и привело к созданию термина «блоггер». В Pyra Labs, был создан Blogger.com, что привело к популяризации блоггерства. Но на самом деле понятие блога появилось намного раньше, ведь все мемуары и дневники известных людей – это тоже своего рода блоги. Например, мемуары Джакомо Казановы, или мемуары кардинала Реца.

История определения первого блоггера непонятна и начинается с интересной неувязки: никто до сих пор точно не может определить, кто был первым блоггером на планете. Джастин Холл или Дейв Вайнер.

Джастин Холл начал вести свой блог (*термин был придуман позже*) в 1994 году, когда был студентом колледжа Суортмор. Его сайт назывался «Ссылки Джастина из подполья». Это был личный блог, в котором Холл делился своими мыслями, планами, идеями, и всем тем, чем можно было бы поделиться. Другими словами, сайт Джастина был его онлайн-дневником.

Иногда создателем первого блога называют известного программиста Дэйва Вайнера, однако большинство исследователей не согласны с этим утверждением. Они утверждают, что блог Вайнера - впервые приобрел широкую известность у пользователей. Изначально Дэйв Вайнер создавал редактор исключительно для программистов, но спустя два года этот проект превратился в общедоступный и стал блогом, почти таким же, как мы его себе представляем сегодня.

История видеоблогов начинается с 2000 года. 2 января Адам Контрас отправил видеозапись в блог, имея целью информирование своих друзей и семьи о своём движении через всю страну до Лос-Анджелеса в поисках шоу-бизнеса, что стало первым сообщением такого рода, и что позже стало самым продолжительным видеоблогом в истории. В ноябре того же года Адриан Майлз наложил видео

меняющегося текста на неподвижное изображение, придумав термин `vog` для ссылки на свой видеоблог.

В конце 1999 года в мире насчитывалось всего 50 блогов! Первые блоги использовали в политических целях, затем они использовались как источник информации для крупных средств массовой информации.

В 1999 появился сайт Блоггер, где любой желающий мог завести дневник. Только в конце 2002 года была создана первая поисковая машина для блогов. Автором данного проекта выступил известный предприниматель Дэвид Сифри. Чуть позже блоги начали использовать медийные компании. Термины блог, блоггер были занесены в официальные словари.

К 2005 было зарегистрировано более 9млн человек. В 2006 году темпы роста блогов были солидными, и за каждые полгода их количество удваивалось. Появлялось около 75 тысяч страниц в сутки.

Начиная с 2005 года, возник сильный рост популярности видеоблогов. Самый популярный на сегодняшний день сайт обмена видео YouTube (на котором сейчас размещают основную массу популярных видео, включая и популярные видеоблоги) был основан в феврале 2005 года. К июлю 2006 года он стал пятым по популярности среди самых популярных веб-сайтов со 100 миллионами просмотров видео ежедневно и 65 тысячами новых добавлений в день

История блогов не очень велика, однако довольно насыщена и возможно все еще только впереди.

1.4. Способ заработка посредством ведения блога, известные блоггеры мира и России.

Так как же можно заработать на блогах? Давайте это выясним. Во-первых, блоги - это возможность пропиарить свой талант, ведь в блоге вы можете выкладывать свои статьи, идеи, рисунки, handmade-работы и т.д. Например, ныне известный московский издатель и главный редактор журнала Mamas&Papas начинала, как неизвестная домохозяйка, с ведения блога под ником katechkina, ее дневник стал настолько популярен, что она выпустила 4 полубиографические книги на основе своих постов.

Писатель-фантаст Сергей Лукьяненко регулярно ведет свой блог и с его помощью даже нашел соавторов и выпустил повесть «Прозрачные витражи», написанную вместе с читателями его блога.

Так же блоггеры могут продвигать своего работодателя на корпоративных блогах, на легком разговорном языке описывая услуги, предоставляемые работодателем, товары, новости компании. Но, самой прибыльной для блоггера является реклама, или контекстная, или скрытая. На Западе блоггерство – это весьма прибыльная профессия, средний заработок блоггера в Америке и Европе – \$ 2–2,5 тысячи в месяц, уровень дохода асов блоггинга достигает \$ 4–5 тыс.

Аналитик Адам Ферьер убежден, что практически невозможно различить проплаченное и оригинальное видео. Потребитель практически не видит и не различает ее.

Наиболее популярные блоггеры всячески поощряются сетью YouTube. Компания собирает их в единое сообщество, организывает совместные проекты, а также продвигает блоггеров в общении с известными брендами и рекламодателями.

Вот выдержки из прейскуранта одного известного блоггера в России. (240тысяч подписчиков на Youtube):

-Ссылка в титрах - 5000 рублей;

-Заказной ролик с выкладкой на канал - от 40000 рублей;

-Пост на странице соц.сети Вконтакте - 3000 рублей;

Другой канал. (140к подписчиков):

-Ссылка в описании под видео - 2 000 рублей;

-Добавить ваш канал в рекомендуемые = 2500 рублей в месяц;

-Пост на страничке соц.сети Вконтакте= 1000 рублей.

Неплохо, согласны?

Просмотрим же список известных блоггеров мира и их карьерный рост.

Известные блоггеры мира.

Восемнадцатилетняя американка Беттани Мотта является новой звездой YouTube. На канал Беттани подписано около 6 млн. человек, а ее заработки по скромным

подсчетам наблюдателей могут достигать до 40 тыс. долларов в месяц, при условии грамотной работы с рекламодателями.

Австралийка Бритни Ли Сондерс, одна из самых популярных австралийских видеоблоггеров, пока не может похвастаться таким количеством подписчиков, но приближается к заветной цифре в 80 тысяч и выкладывает видео практически ежедневно. Миловидная внешность, обаятельность, регулярная работа с комментариями и постоянные обновления делают свое дело. “Моя аудитория, как мне кажется, это девочки от 11 до 16 лет”, - говорит Бритни. Она признает, что ряд ее видео, безусловно, спонсированы компаниями и брендами: “Недавно я работала с Colgate, и они заплатили мне 1 тысячу долларов за 2 видео”. Бритни утверждает, что у разных компаний разные цели при продвижении того или иного продукта на ее канале. “У всех есть правила, и их нужно соблюдать. Иногда можно прямо сказать, что, например Colgate прислал мне пасту, и я ее тестирую. Иногда просят таких упоминаний не делать. Иногда просят указать ссылку на вебсайт в описании видео”.

Известные блоггеры России.

Катя Клэп. Свой канал на YouTube Катя открыла в 16 лет. На нем Катя решила рассуждать на самые важные темы: про тверкинг Майли Сайрус, феномен 1D и Harlem Shake. И все это с юмором. Да-да, Катя не прочь покривляться перед камерой и посмеяться над собой, за что ее так и любят подписчики. Помимо основного канала, на который подписаны 1 180 678 человек, у нее есть и канал влогов TheKateClapp, который в последнее время обновляется гораздо чаще основного.

Макс Голопогосов. Макса Голополосова или, как его чаще называют, Макс +100500, по праву можно считать самым-самым популярным русским видеоблоггером. Все началось в августе 2010 года, когда Макс выложил первый видеообзор на YouTube. Суть его была в том, что парень просто комментировал нелепые, но очень смешные ролики, найденные в сети. Прошло 4 года, и вот уже на его канал подписано более 5 миллионов человек!

Соня Есьман. Соню Есьман можно смело назвать модным русским модным блоггером, хотя и живет она в Канаде. В Торонто Соня переехала вместе с родителями

в возрасте 5 лет, но до сих пор довольно хорошо говорит по-русски. А небольшой акцент и милые оговорки только добавляют еще больший шарм ее видеоблогу. Сейчас Соне 19 лет, она окончила школу экстерном и работает моделью. Сначала в своем блоге она рассказывала, как наносить макияж, затем начала собирать модные луки. А еще она иногда снимает видео, в которых просто рассказывает о своей жизни в Торонто. У Сони есть любимый попугай Паша, который иногда принимает участие в съемках. Самое, наверное, крутое видео Есьман – это то, где она пародирует типичную девушку в Instagram. Сейчас у Сони примерно 900 тысяч подписчиков.

Руслан Усачев. Канал Руслана Усачева для тех, кого волнует выход нового iPhone 6 или XBOX One, недавно прошедший в Москве Comic Con и другие подобные гиковские увлечения. В своих роликах Усачев говорит о самых последних новостях и высказывает свое непредвзятое мнение. В общем парень ведет блог для серьезных мальчиков и девочек, которые за то, чтобы быть в курсе событий и еще за тонкий юмор. Кстати, кроме этого Усачев иногда делает обзоры на «шедевры» русского кинематографа. За один такой обзор ему даже предъявили иск. Но все обошлось. Сейчас на канал Усачева подписано около 600 тысяч человек.

Рома Жёлудь. Не столько безумно популярный, сколько скандальный российский видеоблоггер, имеющий огромное количество хейтеров. Популярным он стал в 14 лет благодаря видео, выложенному на YouTube ради прикола. Но оно стало пользоваться популярностью, и Рома решил продолжать. Без ложной скромности он называет себя «Звездой контакта». Помимо себя он снимает в своих роликах маму, подруг и иногда друзей. А еще Рома поет песни, на некоторые у него даже есть видеоклипы – LIKE, «Я не игрушка для тебя», «Интернет-герой». Сейчас на YouTube Жёлудя подписано около 500 тысяч человек.

Лена Крыгина. Beauty-блогер и визажист Лена Крыгина родилась в далеком северном городе Сургут. Любовь к косметике в ней проснулась еще в детстве, когда она тайно уносила мамину косметичку в детский сад. Что стало с косметичкой, неизвестно, а вот сама Лена стала довольно известным визажистом. Она открыла собственную школу визажа и завоевала доверие многих знаменитостей. Всего два года назад, по примеру западных визажистов, она завела свой канал на YouTube под

названием Elena Krygina и стала делиться секретами правильного макияжа. Сейчас у Лены 307 481 подписчиков.

В официальном интернет - сообществе Microsoft работает около 1500 блоггеров. В США в данный момент ведутся переговоры о возможности создания профсоюза блоггеров. Предполагаемая деятельность этой организации – медицинское страхование, взаимодействие с рекламодателями, популяризация профессии.

1.5. Этика в блоггерстве.

С широким распространением блогов в сети Интернет начинает формироваться особый подвид компьютерной этики — блоггерская этика, затрагивающая вопросы достоверности публикуемой информации, плагиата, соблюдения моральных и нравственных норм. В России также внимание уделяется проблеме использования в блогах элементов обцененной лексики и матерных выражений.

В апреле 2014 года Государственная Дума РФ приняла закон, который приравнивает блоггеров и популярных пользователей социальных сетей к СМИ. С 1 августа 2014 года собирались создать специальный реестр авторов, чьи площадки ежедневно посещает более 3000 человек. После этого соответствующие данному требованию блоггеры должны быть проинформированы, что, с момента внесения их площадки в реестр, они обязаны проверять достоверность размещаемой информации, соблюдать правила предвыборной агитации и маркировать свои издания по возрастной категории. Кроме того, блоггерам запрещается: использовать ненормативную лексику, распространять экстремистские материалы и порнографию. В случае нарушения закона предусматривается штраф от 10 до 30 тыс. руб. для физических лиц и от 50 до 300 тыс. руб. для юридических. Существует ряд примеров судебных разбирательств, в которых фигурировали блоггеры и их деятельность.

14 сентября 2007 года в Перми состоялось судебное заседание по иску Прокуратуры к пермскому блоггеру, пользователю «Живого журнала» (www.livejournal.com) Дмитрию Ширинкину (псевдоним - tetraox), в действиях которого прокуратура обнаружила признаки преступления - «заведомо ложного сообщения о готовящемся акте терроризма».

В августе 2007 года прокуратура Сыктывкара (Республика Коми) предъявила обвинение блоггеру Савве Терентьеву по ст. 282.1 УК РФ ("возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства"). Эта статья предусматривает наказание в виде штрафа до 300 тысяч рублей или лишение свободы на срок до двух лет. Поводом послужило то, что Терентьев в одном из интернет-блогов нелестно отозвался о местной полиции.

В ноябре 2006 года прокуратура Москвы расследовала дело об оскорблении президента РФ. Житель села Погост Владимирской области Иван Зайцев распространял в Интернете сведения, оскорбляющие честь и достоинство президента Владимира Владимировича Путина. Судебные психиатры пришли к выводу, что Зайцев невменяем. В связи с этим прокуратура ходатайствовала о принудительном лечении Зайцева.

В декабре 2004 года в Красноярске был вынесен приговор лидеру местного отделения Национал-большевистской партии Андрею Сквородникову. Его признали виновным в оскорблении президента России: блоггер создал и разместил в сети тексты о Владимире Владимировиче Путине, в которых присутствовали жаргонные и нецензурные выражения. Сквородникова приговорили к шести месяцам исправительных работ с удержанием в доход государства 20% заработка. Кроме того, суд вынес решение об уничтожении компьютера, пяти дискет и трех дисков, изъятых при обыске у Сквородникова.

В октябре 2004 года в Мордовии, студент МГУ им. Огарева был осужден за то, что разместил в Интернете порнографический рассказ, героями которого были двое сотрудников ГИБДД одного из райцентров республики. Студента привлекли сразу по двум статьям УК РФ: «Оскорбление представителя власти» (исправительные работы на срок от 6 месяцев до года) и «Незаконное распространение порнографических материалов или предметов» (лишение свободы на срок до 2 лет).

Такие ситуации наталкивают на мысль, что авторы блогов порой не полностью осознают серьезность и ответственность за то, что они делают и говорят. Им необходимо внимательнее относиться к собственной речи, темам собственного блога, что подтверждают вышеизложенные примеры.

1.6. Анализ блоггерства как хобби и профессии.

Перед проведением анализа такого явления как блоггерство как хобби либо профессии необходимо рассмотреть данные понятия.

Профессия - род трудовой активности человека, владеющего комплексом теоретических знаний и навыков, приобретённых в ходе специальной подготовки

В современном обществе под профессией понимают такое занятие человека, которое:

- требует специальной подготовки, обучения;
- практикуется человеком регулярно;
- служит источником средств к существованию.

Е.А. Климов, признанный специалист в области психологии труда, даёт профессии следующее определение:

«Это необходимая для общества, социально ценная и ограниченная вследствие разделения труда область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность получать взамен затраченного труда необходимые средства его существования и развития».

Более компактное и узкое определение профессии с точки зрения конкретного человека приводит В.Г. Макушин: «Профессия – это деятельность, посредством которой данное лицо участвует в жизни общества и которая служит ему главным источником средств к существованию».

Хобби или увлечение — вид человеческой деятельности, некое занятие, которым регулярно занимаются на досуге, для души. Увлечение — то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время. Увлечение является хорошим способом борьбы со стрессом, гневом кроме того, увлечения зачастую помогают развить кругозор. Основная цель увлечений — помочь самореализоваться.

Вот что думают на этот счет пользователи портала MAIL.RU:

- «Хобби – это то, чем люди любят заниматься в свое свободное время, и что наполняет их жизнь определенным смыслом. Занимаясь любимым делом, человек, в

первую очередь удовлетворяет важнейшую, с точки зрения, душевного комфорта, потребность в самореализации, несомненно, обеспечивающую ему духовный рост и придающую его жизни намного больше ярких красок и положительных эмоций».

- «То, что для одного человека является хобби, для другого может быть профессией».

Однако, превратить увлечение в профессию бывает очень и очень трудно. Если все же рассматривать блоггера как профессию, нужно отметить следующие необходимые качества и условия.

Профессиональный блоггер умеет ненавязчиво, в рамках казалось бы обычного поста, умело продвигать в общественность определенные идеи, товары, марки и бренды. И в результате получать за это гонорары. И с развитием интернета блоггер постепенно выделился в отдельную новую профессию. Бытует мнение, что блоггер - это всегда фрилансер и профессиональный журналист. Но это не так, во-первых, блоггер может работать в рекламном агентстве, СМИ, PR или маркетинговых отделах разных компаний; во-вторых, необязательно быть журналистом, что вести доходный блог, и так же не факт, что у профессионального журналиста будет успешный блог. В этой сфере важно упорство, выбор интересных тем, желание заниматься своим делом и практика. Но основное качество для блоггера - это умение легко и интересно писать, снимать оригинальное и запоминающееся видео, иметь харизму и грамотно поставленную речь. В принципе блоггером может стать любой активный «писатель» интернет-сообщества, так как более никаких ни возрастных, ни профессиональных требований к блоггеру нет.

Также к плюсам данного занятия можно отнести то, что для него:

- Не требуется специального образования. Вы можете уже в 15-16 лет вести собственный блог, общение - довольно нехитрый навык, которому мы обучены с детства. Ведь совсем не обязательно описывать сложные химические процессы или проблемы «Войны и мира» Л.Н. Толстого. Вы можете описывать повседневные события и обыденные вещи и при этом иметь довольно большую аудиторию. Главное - найти подход к людям;

-Возраст не имеет значения. Что нам нужно для создания дневника? Да ничего сложного. Элементарные умения - набирать текст, пользоваться компьютером и излагать мысль. В наши дни компьютерами, планшетами, смартфонами пользуются чуть ли не трехлетние дети. И нет ничего удивительного в том, что 9-10-летние школьники ведут блоги;

-Неважно ваше географическое положение. С изобретением Интернета стерлись практически полностью территориальные границы. Вы имеете возможность выходить в сеть из любой точки земного шара и общаться с совершенно разными людьми. Вы больше не привязаны к своему городу или стране. Полная свобода. И это, пожалуй, главный плюс общения посредством блогов;

-Не нужно финансовых вложений. В большинство хобби нужно вкладываться. Только вспомните: рыбалка - удочки и снасти, фотография - дорогие фотоаппараты и к ним прилагающиеся аксессуары, которые вроде как сопутствующие, а вроде и стоят тысячу-другую рублей. Игра на инструментах – покупка этого инструмента. И хорошо, если это губная гармошка. А если скрипка? О спорте вообще лучше промолчать. А для того, чтобы стать блоггером нужно всего лишь желание и выход в интернет с любого устройства, что в наши дни не проблема, в каждой второй квартире проведен интернет;

- Необходим творческий подход. Излагая свои размышления, вы не ограничены абсолютно ничем. Я не только о нецензурных словах, но и о смысле высказываний. Вы можете с одинаковым успехом писать как про политику, так и про стили вязания крючком. Благодаря этому каждый из нас может найти близкую ему тему и писать блог об этом.

Какие-то блоги пользовались и продолжают пользоваться популярностью, а интерес к другим ослабел довольно быстро. Тут все зависит от личности блоггера. Вокруг нестандартных, интересных личностей довольно быстро образуются целые сообщества читателей-подписчиков, которые делают перепосты интересных событий, высказываний, обсуждений в свои блоги, социальные сети и т.п. Таким образом, информация распространяется довольно быстро внутри такого сообщества и становится известна по принципу «сарафанного радио» довольно большому кругу

читателей. Для хорошего, интересного блоггера просто необходимы такие умения, как:

-Ставить четкие цели. Чтобы не путаться в своих желаниях, не растрачивать драгоценное время на ненужные действия;

-Идти по намеченному пути, не обращая внимания на осуждение окружающих. Это очевидно. Ведь, слушая каждого, вы очень быстро отступите от намеченного;

-Осознавать свои ошибки и прилагать усилия для их исправления. Это поможет совершенствовать свой труд и избежать подобного в дальнейшем;

-Обладать харизмой и так или иначе ладить с людьми. Ведь блоггер напрямую общается с окружающими и без этого качества у вас вряд ли выйдет толковый диалог или монолог.

Проведя данный анализ необходимо отметить, что конечно, все это начиналось как хобби, как попытка заработать свои “15 минут славы”, оказавшись “в Интернете”, на экранах ноутбуков своих друзей, сокурсников и соседей. Но при грамотном построении видео, харизме блоггера и постоянных качественных апдейтах, можно превратить вчерашнее хобби в неплохой бизнес. Именно поэтому возникает неоднозначная позиция блоггерства - профессия или увлечение.

Однозначно ответить нельзя, так как блоггер пишет посты через свое личное восприятие мира. Такой процесс может выражать самореализацию, приносить удовольствие, а традиционный стереотип таков, что профессия не может приносить удовольствие. Личные высказывания строятся на собственном опыте, на теоретических знаниях, на собственных интересах и предпочтениях. Классический пример блог Livejournal, часто можно встретить на форумах, в обсуждении политической жизни, обсуждении сериалов и так далее. Если блог пишется с целью приобретения новых знакомств или для обычного общения, если тексты формируются по личному желанию, в свободное от работы время, то это скорее хобби, чем профессия. Блог в качестве текста — высказывания личного мнения, может содержать различные темы. Он несет информацию, основанную на личных знаниях. Как средство для заработка написание блогов, стало использоваться относительно недавно.

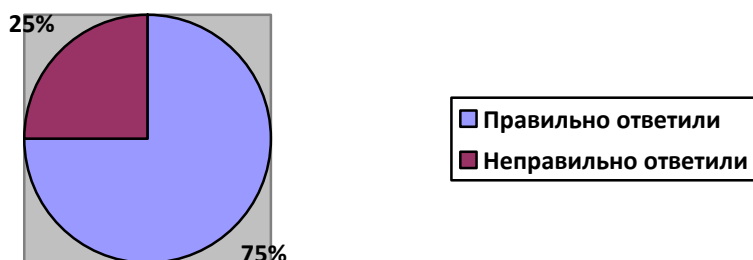
Блоги также используются для продвижения какого-либо бизнеса, бренда, и в этом случае их авторы тратят достаточно много времени на поддержание своих блогов, распространение информации о них, публикацию новостей, привлечению подписчиков в свои ряды. Поэтому можно сказать, что, родившись как хобби, блоггерство довольно быстро стало профессией – если не для всех блоггеров, то для многих. Но, все же, мы склоняемся к тому, что блоггер – это профессия.

Но все же с таким неоднозначным отношением общественности к окончательному выводу вряд ли можно склониться окончательно. Сегодня блоггер это скорее переходная форма между хобби и профессией. Еще несколько лет назад это занятие можно было назвать исключительно увлечением, но сейчас это превращается в реальный заработок. Скорее всего, блоггер – профессия будущего. Похожая ситуация была с занятием фотографией. Никто ведь и не предполагал, что это увлечение впоследствии выльется в работу, причем квалифицированную, сложную и высокооплачиваемую. Ну а тем, кто не считает блоггерство профессией, мы можем сказать, что если не сегодня, то в ближайшем будущем это будет профессией.

Глава 2. Исследовательская часть.

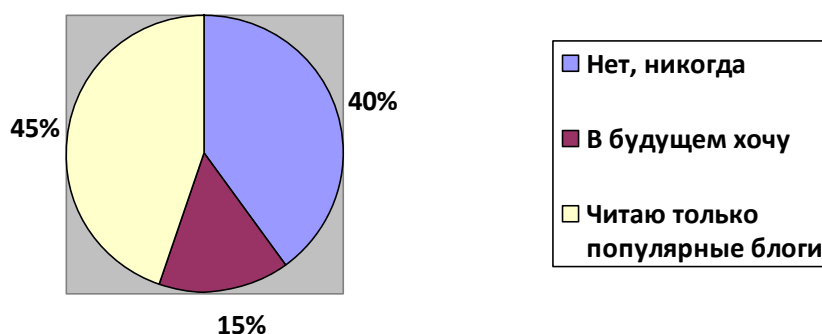
Мы провели опрос среди подростков 13-17 лет. На наши вопросы ответили 20 человек и результаты исследования отразим ниже.

Вопрос 1: «Кто на ваш взгляд такой блоггер и что такое блог?»



Правильность ответа определялась посредством сопоставления с определением понятий блог и блоггер. 75% опрошенных правильно понимают понятия «Блог» и «Блоггер», однако часто связывают блоггеров с Ютубом, что не совсем корректно.

Вопрос 2: «. Вы смотрите/читаете блоги?»

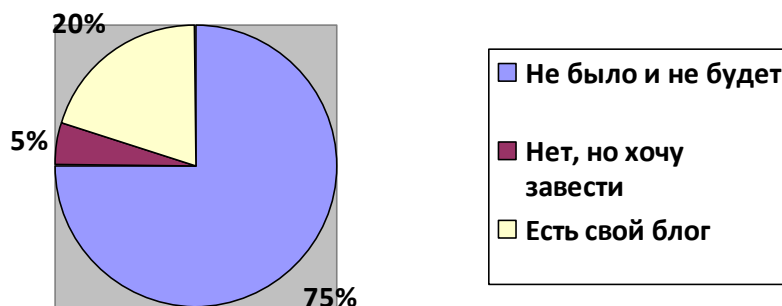


○ Как мы видим, результаты достаточно разные. Однако видно, что подростки уделяют внимание блогам.

Вопрос 3 был таков: «Сколько блоггеров вы знаете?»

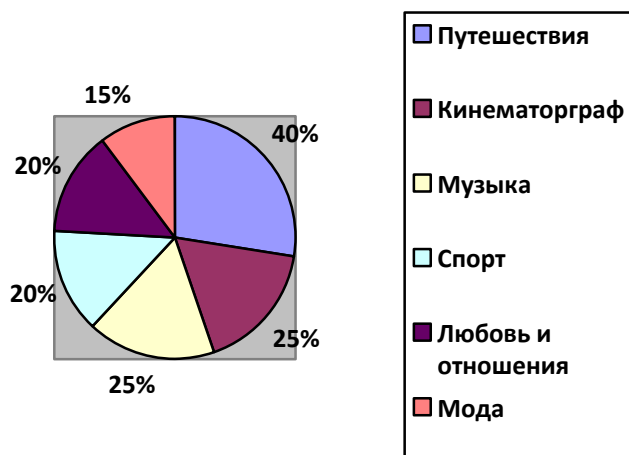
В среднем подростки смотрят или читают около 6-ти блогов. Однако стоит заметить, что разброс огромен – от 30 до одного.

Вопрос 4: «Есть ли у вас свой блог?»



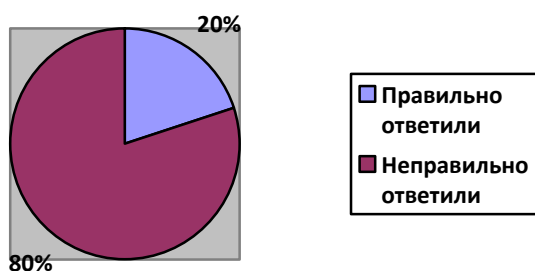
Но, что интересно, при высоком интересе, блог имеет лишь пятая часть. Это отображает возможно особенность подросткового возраста- стеснительность. 75% никогда не заводили страничку и не собираются, а 5% планируют стать блоггером в будущем.

Вопрос 5: «. Если бы вы вели блог, то какому направлению он был бы посвящен?»



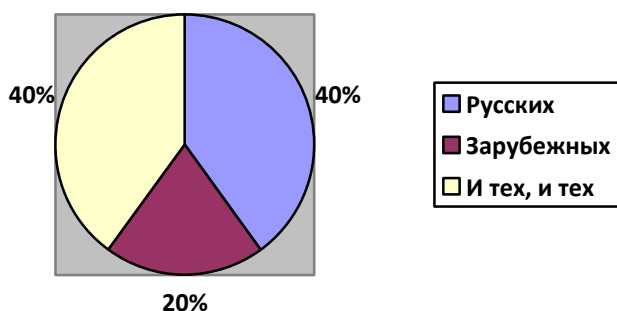
○ Что же касемо тематики блога, мнения очень разные. Наиболее популярной оказалась тема путешествий – за нее отдали голос 8 человек (40%). Второе место разделили кинематограф и музыка, по 5 человек за каждое направление (25%). Далее по 4 человека за спорт, за любовь и отношения (20%) и 3 человека выбрали моду. В рамках данного вопроса можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Вопрос 6: «Год создания первого блога как вы думаете какой?»



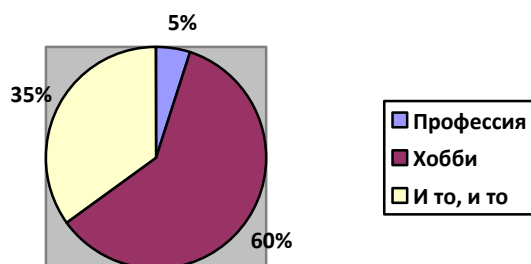
○ Кроме того мы заинтересовались, насколько хорошо ребята знают историю создания блогов и предложили определить год создания первого блога. Оказалось, не очень ребята знают это. Лишь 20% правильно назвали год создания первого блога.

Вопрос 7: «Деятельность каких блоггеров вы предпочитаете изучать, русских или зарубежных?»



○ 40% опрошенных предпочитают русских блоггеров зарубежным, 20% читают или смотрят знаменитостей Европы или Америки, а оставшиеся 40% придерживаются нейтралитета.

Вопрос 8: «По-вашему мнению, блоггер - это хобби или профессия?»



○ Больше половины, 60% считают, что блоггер – хобби. Остальные вполне разумно объясняют, что это может быть, как профессия, так и увлечение.

Заключение

Подводя итог нашей работе, можно сделать вывод, что есть и те, для кого блог – это сначала просто хобби, средство самовыражения, попытка упорядочить свои мысли или получить мнение фокус-группы (ведь действительно блог представляет собой огромную фокус-группу), и со временем он становится реальным заработком. Конечно, далеко не все блоггеры зарабатывают на своем увлечении, но то, что такая возможность имеется - факт. Подобное происходит со многими видами деятельности: художник, фотограф, программист, стилист. К любому занятию можно подойти с двух сторон – интересное занятие, либо источник дохода. Чтобы заработать на блоге, необходимы профессиональные навыки, но, всё же, это не требует таких усилий, как работа инженером или архитектором. История знает множество подобных появлений новых специальностей. Например фотограф. Ведь это тоже начиналось с увлечения группы людей, а теперь является одной из высокооплачиваемых профессий.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что блоггер - профессия. Однако как мы и предполагали в гипотезе нашего исследования- подростки еще не готовы считать блоггера профессией. Есть повод однако думать, что блоггер это профессия новая, пока не освоенная, но стремительно набирающая популярность.

Источники

1. <https://otvet.mail.ru>
2. <https://ru.wikipedia.org>
3. <http://scripting.com>
4. <http://voffka.com>
5. <http://biz-iskun.ru>
6. <http://www.zakon.kz>
7. <http://www.ellegirl.ru>
8. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=668202>